

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

• **Competencias generales.** Las competencias previstas para el título son de formación general, propias de las enseñanzas de Grado.

1. Tener una visión integral del ser humano en su dimensión immanente y trascendente. El logro de esta competencia implica tener una actitud de búsqueda de la verdad, desde diferentes órdenes de conocimiento, acerca de la naturaleza humana y de la dignidad personal común a todos los hombres y mujeres, con una particular atención a las implicaciones éticas y morales.

2. Tener criterios fundados y rigurosos acerca de la sociedad y la cultura actuales. El logro de esta competencia implica adquirir criterios que permitan comprender y valorar la sociedad y la cultura actuales, fundamentados en la consideración rigurosa de la realidad presente y de sus raíces históricas, con atención a la Doctrina Social de la Iglesia, que permitan luego participar de forma responsable en la vida social en orden a la paz y el bien común.

3. Ser capaz de expresarse correctamente en castellano y catalán. El logro de esta competencia implica conocer la gramática castellana y catalana, siendo capaz de expresarse en ambas lenguas de forma correcta y comprensible, tanto por escrito como oralmente.

4. Ser capaz de desenvolverse con soltura y eficacia en, al menos, una lengua extranjera. El logro de esta competencia implica ser capaz de desarrollar las habilidades necesarias para desenvolverse con soltura y eficacia, tanto por escrito como oralmente, en lengua inglesa y, tendencialmente, en cuartos o sucesivos idiomas.

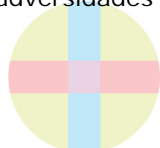
5. Ser capaz de comprender y sintetizar proposiciones complejas, con sentido crítico, en el contexto en el que se presentan. El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto – científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea – en el que se presentan.

6. Ser capaz de aplicar sus conocimientos a la resolución de problemas. El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos – sean éstos de índole teórica, práctica, moral o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

7. Ser capaz de reunir e interpretar datos relevantes para elaborar sus propias argumentaciones. El logro de esta competencia implica ser capaz de elaborar una hipótesis y planificar su demostración; obtener, interpretar y seleccionar la información necesaria para su estudio; recapitular el resultado del análisis con argumentaciones que den razón del proceso llevado a cabo y de sus resultados.

8. Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones. El logro de esta competencia implica ser capaz de planificar un proceso de comunicación –teniendo en cuenta el entorno subjetivo y objetivo en el que se desarrolla – y llevarlo a cabo de manera profesional –en el fondo y en la forma – utilizando eficazmente diferentes recursos comunicativos.

9. Ser capaz de emprender y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada. El logro de esta competencia implica ser capaz de diseñar un plan de trabajo así como acometer su culminación en el tiempo previsto, con constancia y flexibilidad – anticipándose y superando las dificultades que se presenten en su desarrollo e integrando las modificaciones que su devenir exija – de forma profesional y cualificada, sabiendo transformar las adversidades en ocasiones para aprender y mejorar.



10. Ser capaz de participar en equipos de trabajo y de liderarlos. El logro de esta competencia implica ser capaz de integrarse en organizaciones y equipos de trabajo, así como de ejercer su liderazgo, contribuyendo de forma asertiva y respetuosa a la delimitación, planificación y desarrollo de los objetivos propuestos.

11. Ser capaz de negociar y gestionar la asunción de acuerdos. El logro de esta competencia implica ser capaz de negociar, gestionar y mediar en la asunción de acuerdos en entornos conflictivos o de intereses contrapuestos desde el objetivo de lograr la solución más justa y conveniente para todos; buscando la comprensión e integración de las legítimas posiciones y derechos de cada una de las partes implicadas.

• **Competencias específicas.** De acuerdo con los objetivos generales expuestos, a continuación se definen las competencias específicas que debe adquirir el alumno al concluir sus estudios con el objeto de acreditar sistemáticamente su coherencia con los objetivos generales de dicho título.

12. Conocer y aplicar los métodos y técnicas del marketing, la planificación de los medios y la estadística.

El logro de esta competencia implica ser capaz de analizar, desarrollar, ejecutar, controlar y evaluar planes de actuación estratégicos de marketing y planificar el plan de comunicación en los diferentes medios de comunicación.

13. Desarrollo de la capacidad y habilidad personal demostrando actitudes como la flexibilidad, la imaginación, la apertura a nuevas informaciones, situaciones y metodologías. El logro de esta competencia implica estar expectante a los cambios continuos que se producen a nivel social y en el seno de las organizaciones. Con ellos buscar nuevas líneas de investigación y de trabajo profesional.

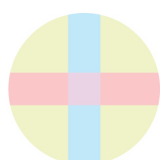
14. Capacidad para comprender, evaluar, criticar y discutir situaciones o propuestas del entorno profesional. El logro de esta competencia implica ser capaz de interpretar y discutir, propuestas y realidades en el contexto estratégico, social, filosófico, empresarial y económico en el que se encuadran.

15. Potenciar la imaginación y el pensamiento productivo con originalidad, flexibilidad y fluidez. El logro de esta competencia implica ser capaz de generar gran cantidad de ideas encaminadas a resolver problemas de comunicación persuasiva.

16. Utilizar las herramientas del entorno informático relacionadas con la creatividad y la gestión de la información con soltura y profesionalidad. El logro de esta competencia implica ser capaz de utilizar los programas informáticos para diseño, fotografía, imagen en movimiento, radio, sonido y, en el área de gestión: gráficos, recogida y gestión de datos, presentaciones,....

17. Ser capaz de desarrollar ideas y conceptos específicos dentro de la comunicación visual y sonora utilizando las herramientas propias del medio. El logro de esta competencia implica ser capaz de utilizar los recursos de los medios gráficos y audiovisuales como modelo o soporte en una estrategia de comunicación.

18. Desenvolverse con fluidez dentro de los nuevos soportes interactivos utilizando los recursos disponibles como medio de información y de utilización estratégica de la comunicación y la publicidad. El logro de esta competencia implica ser capaz de obtener informaciones de forma rápida, extensa y con capacidad de valoración de calidad de las fuentes. Además, ser capaz de diseñar campañas de comunicación, publicidad y relaciones públicas o generar sistemas de información a través de este medio.



19. Capacidad y habilidad para utilizar y diseñar a partir de las nuevas tecnologías nuevos modelos de actuación profesional. El logro de esta competencia implica ser capaz de conocer y generar modelos comunicativos efectivos y cuantificables.

20. Conocimiento y aplicación del ordenamiento jurídico dentro del marco deontológico de la comunicación. El logro de esta competencia implica ser capaz de localizar en las fuentes jurídicas de consulta al uso –particularmente en las de formato electrónico- la normativa, que regulan las diferentes actividades que se generan en el seno de la difusión de la comunicación.

21. Capacidad y habilidad para desarrollar proyectos de investigación y análisis relacionados con la comunicación y la publicidad. El logro de esta competencia implica ser capaz de delimitar y aislar un tema de investigación y tener capacidad de analizar los resultados obtenidos y saber aplicar los resultados a propuestas concretas de actuación.



*Universitat
Abat Oliba CEU*