

## CURRICULUM VITAE VS. LINKEDIN

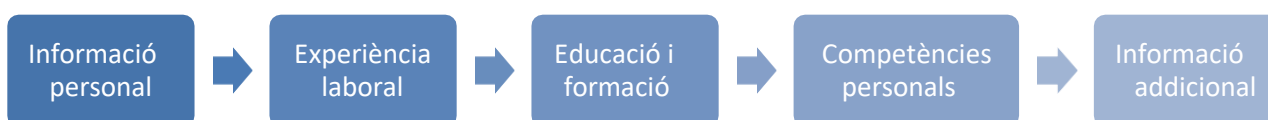
### Característiques

Un bon currículum ha de reflectir la idoneïtat per al lloc de treball a què s'aspira. També ha de remarcar les diferències posant més èmfasi en les característiques, tant personals com professionals, que més s'adeqüin al lloc de treball ofert. A més, has de parar una atenció especial a la imatge i la presentació. Recorda que ha de ser únic per a cada candidatura i que pots modificar-ne la informació en funció del lloc de treball al qual va dirigit. Així doncs, les característiques d'un currículum d'èxit han de ser:

Redacció	Format i estil
Clar, concís i concret	Extensió màxima: dues pàgines
Contingut realista i honest	Evita la secció partida
Concentra't en allò essencial	No cal signar-lo
Adapta el teu currículum	Destaca'n el número de telèfon
Revisa'n l'ortografia	Impressió en paper de qualitat
Escrit a ordinador	Respecta l'estructura

### Estructura

Un bon currículum ha d'estar ben estructurat, amb les dades perfectament localitzades i situades a l'apartat corresponent per poder-les trobar fàcilment. D'aquesta manera s'aconsegueix una interpretació ràpida i senzilla, sense deixar cap mena de dubte de l'adequació de la persona candidata. Els apartats del currículum són:



### L'ús de LinkedIn

Tot i que el currículum és important, últimament es dona molta importància a la venda de la nostra marca personal a través de les xarxes socials. Per això cal que comencis a fer servir un compte LinkedIn. Si ja tens fet el currículum, és molt fàcil traspasar-ne la informació a aquesta xarxa social. Només et faltaria fer una redacció d'un bon extracte que et descriu i ja està!

LinkedIn està de moda, és una eina a l'abast de tothom i permet que tinguem visibilitat davant d'un gran conjunt d'empreses. A què esperes? T'hi sumes?