



# VII JORNADA DE MARKETING: EL MARKETING DE LAS STARTUPS

MARTES, 26 DE MARZO DE 2019

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, las empresas de cualquier tamaño y actividad están viviendo una metamorfosis interna para adaptarse al nuevo ecosistema digital, un universo todavía desconocido donde cada uno aborda el futuro desde posiciones muy diferentes, pero con una misma amenaza: la irrupción de gigantes como Amazon dispuestos a comerse el mercado y robarles su actual hegemonía. Para hacerle frente, parten desde posiciones distintas, ya que además de haberse unido a esta revolución en diferentes momentos, sus negocios, logística, presencia geográfica y situación accionarial no son iguales.

Además, la incorporación de los hábitos de compra online a nuestra vida diaria ha sido tan exitosa que muchas organizaciones han crecido de forma exponencial a base de comerciar con bits, y de generar una intensa batalla por el control de la eCommercesfera global. Por ello, la red constituye hoy día el mayor escaparate y la mayor tienda que haya existido nunca. La globalización y la innovación tecnológica han creado un mercado único al que solo se accede mediante Internet. Empresas de cualquier sector económico y de cualquier tamaño deben saber promocionar y vender sus productos y servicios en el apasionante y complejo entorno digital.

Sin embargo, en el contexto de las startups es frecuente dedicar los esfuerzos a la parte técnica, donde se consume tiempo y presupuesto, y se presta escasa atención al marketing. Por ello, antes construir, es necesario crear una base sólida que sostenga los esfuerzos posteriores para alcanzar los objetivos y asegurar su supervivencia en el mercado.

## OBJETIVOS

La *VII Jornada Marketing: El Marketing de las Startups* pretende dar respuesta a preguntas del tipo: ¿qué tamaño tiene el mercado donde dirigirse?, ¿qué capacidad adquisitiva tiene ese mercado?, ¿cuál es el entorno competitivo de la startup?, ¿cuál es la propuesta de valor de la startup? En concreto, se pretende aportar a los alumnos e interesados los conocimientos básicos sobre cómo abordar las estrategias y políticas de marketing en el entorno de las startups. Ello incluye desde la fase inicial (definición del modelo de negocio) hasta la fase final de seguimiento de resultados de las acciones de marketing. Además, se pone el énfasis en algunas *startups* que sirven de inspiración a la hora de desarrollar planes estratégicos y de marketing de este tipo de organizaciones.

La Jornada se articula en cinco conferencias, con un manifiesto carácter transversal de las ponencias, todas ellas enmarcadas dentro de las actividades científicas y de divulgación del Departamento de Empresa y Economía de la Universitat Abat Oliba CEU.

## DESTINATARIOS

Estudiantes y graduados de Grado o Postgrado de la Universitat Abat Oliba CEU, así como de otras universidades y centros de educación, interesados en el ámbito de las *Startups*.

También está orientada a Docentes y profesionales que deseen obtener una visión más amplia sobre la importancia del E-Commerce en el ámbito del Marketing Digital.

## PROGRAMA DE LA JORNADA

### 09:00 Apertura de la Jornada.

**Joan Ripoll**

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universitat Abat Oliba CEU.

### 09:15 “EL MARKETING DE BADI APP”

Badi es una App para encontrar compañeros de piso o alquilar habitaciones vacías, así como buscar compañeros de piso o inquilinos por afinidad (<https://badi.com>). Acaban de cerrar una ronda de financiación de 26 millones euros.

**Ignasi Giralt**

Es Director General de Badi España. Anteriormente ha sido el Director de Marketing de la Startup. Fue Director Regional de Airbnb. Es Master en Emprendimiento de la San Francisco University.

### **11:00 “NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EN AMETLLER ORIGEN”**

Ametller Origen es una empresa de productos ecológicos que se encuentra en un proceso de transformación digital y creando nuevas empresas *spin off*. (<https://ametlleriorigen.cat/es/>).

#### **Amina Camilleri**

Es responsable de Marketing y Nuevas estrategias en Ametller Origen. Siempre ha estado vinculada al Marketing y la Restauración.

### **12:15 “EL MARKETING DE VERSE APP”**

Verse App es una aplicación para realizar pagos entre particulares. Muy utilizada por el segmento joven. En 2018 cerraron una ronda de financiación de 20 millones de euros (<https://verse.me/es/>).

#### **Manu Pintado**

Es Director de Marketing de Verse App. Anteriormente fue responsable de Marketing Offline y Eventos de Verse. También ha sido responsable de Marketing en Deliveroo.

### **16:00 “EL MARKETING DE INSTAMAKI”**

Instamaki es una empresa de venta de sushi a domicilio (<https://www.instamaki.com/>). En su estrategia de crecimiento se ha centrado básicamente en la red social Instagram y en influencers.

#### **Alberto Bonhomme**

Es el CEO y Fundador d'Instamaki, siempre muy vinculado a la creación de empresas.

### **17:30 “COMO FACTURAR 4 MILLONES DE EUROS EQUIVOCÁNDOSE”**

#### **Gonzalo Noy**

Es emprendedor, CEO y CO-Fundador de Morris York y Walkers Co, dos marcas creadas en el año 2016, dedicadas a la comercialización de relojes y gafas por Internet. También realiza inversiones en otros sectores como el inmobiliario y el Import & Export.

### **18:45 “EL MARKETING DE CREARSA”**

#### **Chus López**

Es CEO y Fundador de creaRSA (<http://www.crearsa.com/webn/>), startup especializada en la creación audiovisual de compromiso social, cultural, empresarial, medioambiental, educativo y tecnológico.

## **CERTIFICADO DE ASISTENCIA**

Los asistentes a la Jornada obtendrán un *Certificado de Asistencia*; para ello, es imprescindible la asistencia a la totalidad de las ponencias de la Jornada.

## INSCRIPCIÓN

La asistencia es obligatoria para el alumnado del Grado en Marketing y Dirección Comercial de la Universitat Abat Oliba CEU en su horario lectivo.

*Solicitud de inscripción:* Enviar solicitud a [jornadamarketing@uao.es](mailto:jornadamarketing@uao.es)

La fecha límite de inscripción para el resto de los interesados es el día *24 de marzo de 2019*. El número de plazas es limitado y su asignación se realizará por riguroso orden de inscripción.

## IMPORTE DE LA INSCRIPCIÓN

La inscripción a la *VII Jornada de Marketing* es totalmente gratuita para los asistentes.

## ORGANIZACIÓN



*Departamento:* Ciencias Económicas y Empresariales

*Coordinación de la Jornada:*

José Luis del Olmo Arriaga ([jlolmo@uao.es](mailto:jlolmo@uao.es))

Director del Grado en Marketing y Dirección Comercial

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

Salón de Grados de la Universitat Abat Oliba CEU

Bellesguard, 30

08022 Barcelona

Tel. +34 932 540 900

[www.uaoceu.es](http://www.uaoceu.es)

### Acceso Campus

*Ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya:* L7 Avda. Tibidabo

*Bus:* 22, 30, 58, 60, 66, 17, 73, 75, 196

*Bus del Barri:* 123

*Ronda de Dalt:* Salida 7 – Sant Gervasi (Bonanova – Avda. Tibidabo)

## COLABORAN



## INFORMACIÓN

[www.uaoceu.es](http://www.uaoceu.es)

e-mail: [jlolmo@uao.es](mailto:jlolmo@uao.es)

Tel.: +34 932 540 900